
2019/2023

PORTFOLIO

Communication

Laurie Brunner



envie

37 ANS D'HISTOIRE, 37 ANS D'ESPOIR,
37 ANS AVEC VOUS



"DEPUIS PLUS DE 20 ANS, LE CHALLENGE NATIONAL DE LA PUBLICITÉ ET COMMUNICATION RASSEMBLE LES ÉTUDIANTS DE DEUXIÈME ANNÉE DES DUT INFORMATION ET COMMUNICATION, OPTION PUBLICITÉ OU COMMUNICATION DES ORGANISATIONS DE 12 IUT DE FRANCE. CETTE COMPÉTITION PERMET AUX ÉTUDIANTS DE S'AFFRONTER DANS LA CRÉATION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE DURANT UNE SEMAINE."

CHALLENGE NATIONAL DE LA PUBLICITÉ POUR ENVIE

#RECYCLAGE

#ÉCONOMIE

envie
Le pouvoir d'agir



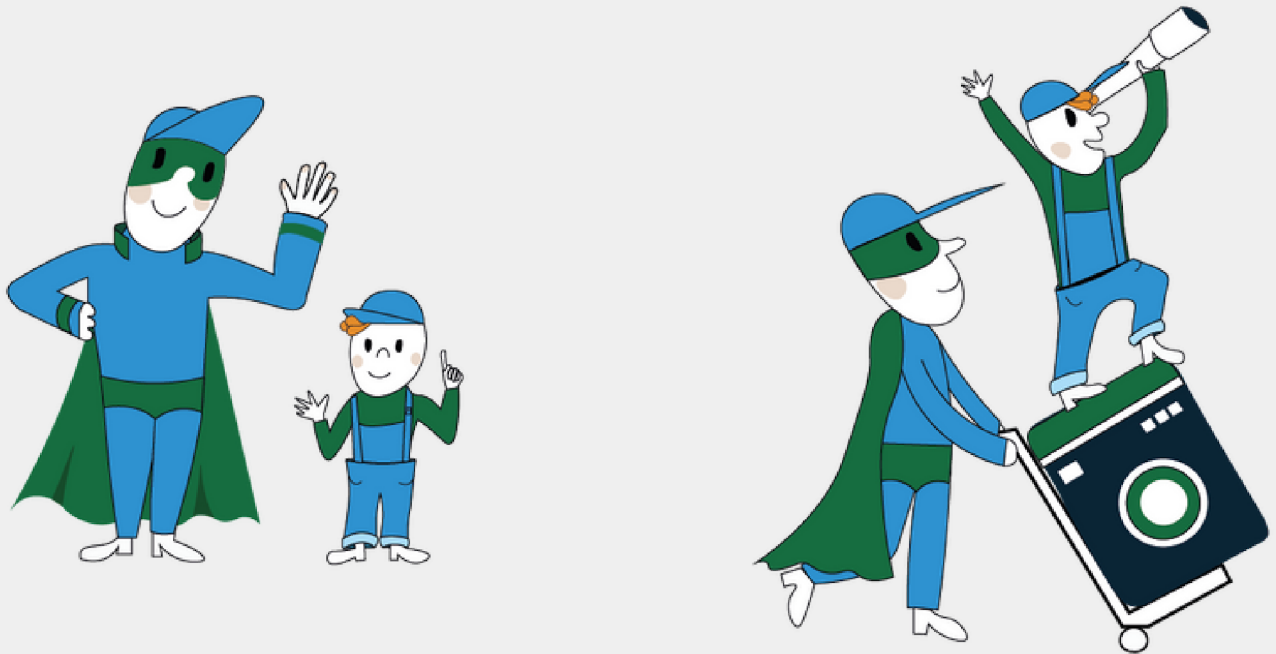
#RÉPARER

#RECONDITIONNÉ

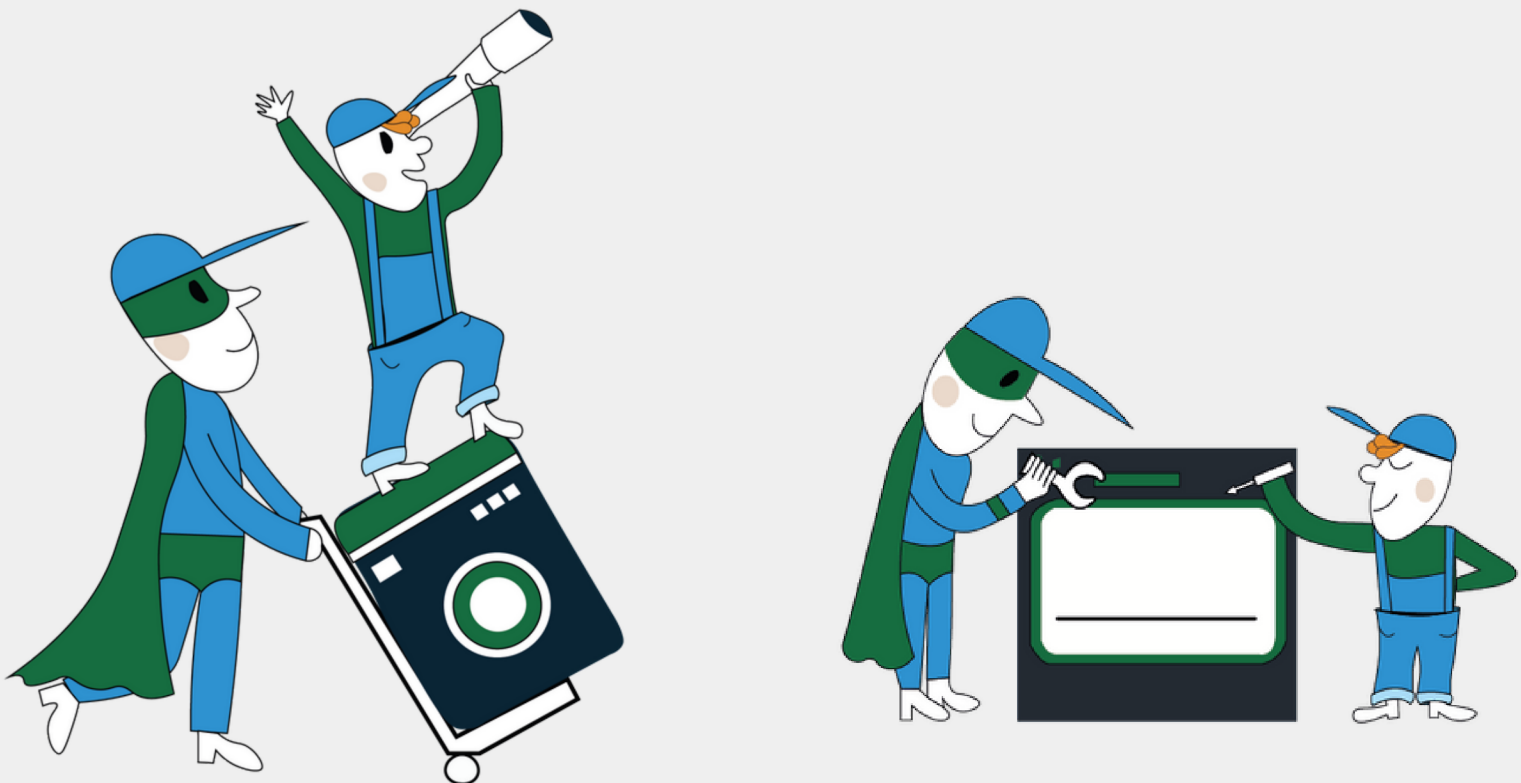
LE POUVOIR DE S'ÉQUIPER

CHALLENGE NATIONAL DE LA PUBLICITÉ POUR ENVIE

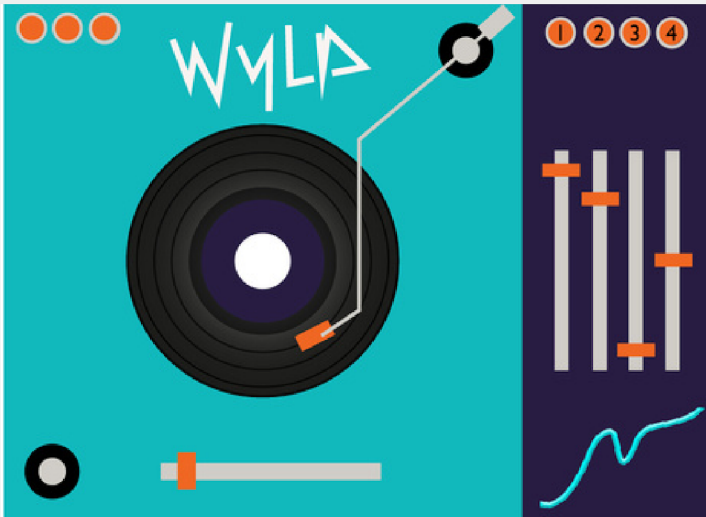




**CRÉATION D'UNE MASCOTTE
VIA LES LOGICIELS ADOBE
POUR LE CHALLENGE
NATIONAL DE LA PUBLICITÉ**



GENIALLY POUR LE FESTIVAL WYLD+ INTERVIEW :



Dans le cadre d'un travail en DUT nous avons individuellement réalisé un diaporama interactif sur le sujet de notre choix. Nous devons réaliser une interview, une infographie et un quiz.

J'ai choisi de mettre en lumière un festival de musique électronique toulousain.



Né le **19 avril 2019**

La première édition du festival était en **AVRIL** le 19, 20 & 21 en soirées, ainsi que le 20, 21 & 22 en journées.

+ d'une **DIZAINES** d'artistes de musiques électroniques

999999999
FAT SUSHI
NTDT
IDEM NEVI
...

Expositions artistiques & **ATELIERS**

L'Hôtel-Dieu Saint-Jacques

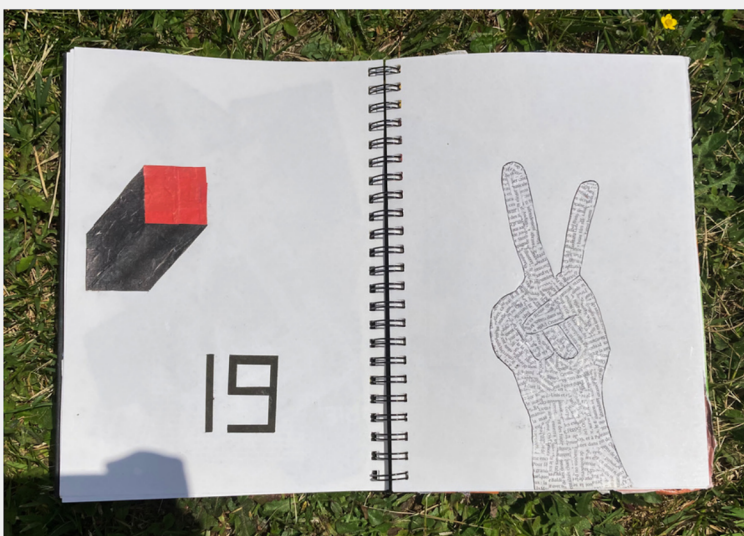
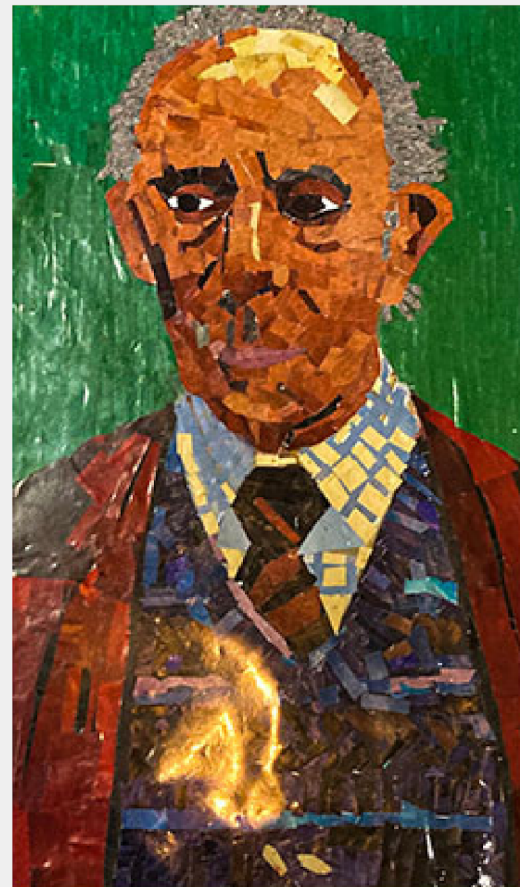
3 SALLES ATYPIQUES :
- **SALLE DES COLONNES**
- **SALLE DES PELLERINS**
- **CHAPELLE**

PERSONNES
400 SOLD PAR SOIR
OUT TOULOUSE 31000

Infopgraphie du festival réalisée via Illustrator

CAHIER DE TENDANCES RÉALISÉ EN DUT POUR LA MATIÈRE HISTOIRE DE L'ART

Ce travail individuel
consistait à créer 100 pages
de collages, dessins,
calligraphie.



CRÉATIONS PERSONELLES RÉALISÉES SUR PROCREATE

